**Отчет о проделанной работе за 2017 год.**

**Потребительский рынок. Защита прав потребителей.**

По состоянию на 01.01.2018г. потребительский рынок Гаврилово-Посадского муниципального района представлен 105 объектами стационарной розничной торговли, 14 объектами общественного питания, 22 - бытового обслуживания.

Оборот розничной торговли за 2017 год сложился в сумме 223,48 млн. руб. или 68,5%, что ниже уровня прошлого года на 153,08 млн. руб.

**Розничный товарооборот Гаврилово-Посадского муниципального района в фактических ценах, млн. руб.**

**Обеспеченность населения Гаврилово-Посадского муниципального района торговыми площадями, кв. метров на 1 тысячу жителей**

За последний год открыто 2 новых магазина федеральных торговый сетей: «Магнит», расположенный на ул. Розы Люксембург, д.45а, «Пятерочка» на пл. Октябрьская, д.4; магазин «На Пекарне», расположенный по адресу: п. Петровский, ул. Заводская, д.15

Сеть стационарной розничной торговли представлена 3 объектами федеральных торговый сетей, что составляет 2,9% от общего количества торговых объектов («Магнит», «Магнит-семейный», «Пятерочка»).

В целях обеспечения социальной защищенности населения на территории района реализован проект «Социальный магазин», в котором участвует 1 торговая точка: ООО «Плаза» (г.Гаврилов Посад, ул.Лизы Болотиной, д.1а). В социальном объекте обслуживаются все категории граждан во все время работы объекта. Социальный объект пользуется льготой по налогу на вмененный доход.

Достаточно широко в районе представлена сеть нестационарной торговли. Нестационарные объекты уличной торговли размещены в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории Гаврилово-Посадского муниципального района.

Рыночно-ярмарочная деятельность представлена 1 продовольственным рынком и ярмарками выходного дня в г.Гаврилов Посаде и пос. Петровский. Большой популярность у жителей и гостей нашего города пользуется осенняя сельскохозяйственная ярмарка «Краски бабьего лета».

**ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

 В Гаврилово-Посадском муниципальном районе реализация государственной политики в сфере защиты прав потребителей осуществляется в соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (с последующими изменениями и дополнениями).

В муниципальном районе действует «План мероприятий по защите прав потребителей в Гаврилово-Посадском муниципальном районе на 2017-2019 годы», утвержденный постановлением администрации Гаврилово-Посадского муниципального района от 22.03.2017 №147-п.

Во всех городских и сельских поселениях района распоряжением соответствующих глав поселений определены уполномоченные по защите прав потребителей.

Основными задачами и направлениями ОЭРТиМЗ администрации Гаврилово-Посадского муниципального района в сфере защиты прав потребителей являются:

- защита прав потребителей на территории Гаврилово-Посадского муниципального района в соответствии с законодательством Российской Федерации,

- создание условий для обеспечения жителей Гаврилово-Посадского муниципального района услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания.

Основные функции управления:

1. Рассмотрение письменных и устных обращений, заявлений граждан, потребителей, хозяйствующих субъектов независимо от форм собственности.

2. Оказание помощи потребителям в восстановлении их нарушенных прав.

3. Проведение просветительской, методической и профилактической работы с продавцами, исполнителями, изготовителями по законодательству о защите прав потребителей.

В течение 2017 года проведена определенная работа по оказанию практической помощи потребителям в восстановлении их нарушенных прав. Даны соответствующие консультации по защите их прав, оказана помощь в разрешении конфликтных ситуаций в досудебном порядке в соответствии с действующим  законодательством.

За 2017 год в администрацию Гаврилово-Посадского муниципального района (ОЭРТиМЗ) поступило более 25 письменных и устных обращений граждан с жалобами на нарушение прав, определенных законом, а также за консультационными услугами. Все обратившиеся получили консультации по нарушенному праву. Все обращения граждан-потребителей рассмотрены.

Основную массу обращений граждан составили жалобы:

- на объекты торговли, осуществляющие продажу сотовых телефонов, планшетов, спутникового ТВ - 11 обращений,

- на объекты торговли, осуществляющие продажу верхней одежды - 1 обращение,

- на объекты торговли, осуществляющие продажу бытовой техники - 2 обращения,

- на товар, приобретенный через интернет-магазин – 1 обращение.

По результатам рассмотрения вышеуказанных обращений, администрацией Гаврилово-Посадского муниципального района были приняты необходимые меры по устранению нарушений, подготовлены и направлены соответствующие ответы заявителям.

В районе сформирована и действует комиссия по защите прав потребителей, состав и положение комиссии утверждены постановлением администрации Гаврилово-Посадского муниципального района от 17.01.2007 №09-п «О комиссии по защите прав потребителей при администрации Гаврилово-Посадского муниципального района» (в действующей редакции).

За 2017 год проведено два заседания комиссии, на которых была представлена информация о проведении обследований объектов розничной торговли, о работе телефона «горячей линии» по вопросам защиты прав потребителей, о соблюдении требований законодательства в сфере защиты прав потребителей при покупке технически сложного товара, о обеспечении защиты прав потребителей в Гаврилово-Посадском муниципальном районе за девять месяцев 2017 года, о проблемных вопросах при оказании населению услуг по ремонту технически-сложных товаров бытового назначения, о освещении в СМИ вопросов защиты прав потребителей.

В 2017 году администрацией муниципального района проводилась информационная работа по пропаганде потребительских знаний, была подготовлена и опубликована в районной газете «Сельская правда» статья по данной тематике.

Также на официальном сайте администрации http://гаврилово-посадский.рф/ размещены нормативно-правовые акты, регулирующие правоотношения в сфере защиты прав потребителей, информационные материалы по повышению финансовой грамотности населения и ряд другой информации.